

《加快转变经济发展方式与职业院校专业设置改革的研究》子课题

《高职旅游管理专业设置为产业发展服务研究》结题报告

《高职旅游管理专业设置为产业发展服务研究》是中国职业技术教育学会立项课题《加快转变经济发展方式与职业院校专业设置改革的研究》的子课题，课题经历了近一年的研究，先将课题成果总结如下：

一、课题提出的背景：

服务产业社会发展是高职的一项重要职能，是高水平职业院校价值的重要体现形式，也是检验高职院校人才培养质量的重要尺度，更是实践科学发展观的具体体现。目前，高职教育在工学结合研究方面有了长足的进步，但是在服务产业能力方面还有待于进一步提高。长期以来，各职业院校一直在探索实训教学的发展，不断学习吸收国外先进职业教育理念，建设了一大批实训基地，但真正意义上能使学生所学与现代企业所需零距离无缝的寥寥无几，特别是文科类、服务类专业的社会服务能建设更是比较落后。

旅游企业对于学生在人际沟通、团队合作等方面的职业素质要求很高。一方面，学生就业时需要一定的职业适应能力，而这种职业适应能力，仅靠校内模拟实训是难以培养出来的，另一方面，通过在“校中厂、厂中校”的实践，使学生接触企业、接触社会，逐步改变学生的人生观、价值观和就业观，增强学生对社会的认识和适应能力。并且通过校外实习实训，使用用人单位与学生加强了解和沟通，从而增加学生的就业机会，提高学生的就业质量。

提升旅游管理专业服务产业能力，进一步提升人才培养质量，将是提升旅游管理专业质量的发展趋势。

二、课题研究的意义：

为全面贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要》精神，根据《教育部、财政部关于支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力的通知》要求，提升专业服务产业能力，应加强一下四方面建设：

1. 创新人才培养模式

以黑龙江旅游业发展对人才的需求为依据，深化工学结合、校企合作模式的

改革，将现代企业优秀文化理念融入人才培养全过程，强化职业道德和职业精神培养，以旅游行业动态为导向，通过在旅行社的业务操作，将学校的教学过程和旅游企业的工作过程紧密结合，提高学生的旅游服务意识和业务操作能力，构建“2112 工学交替”的人才培养模式。

2. 深化课程改革

推进专业核心课课程改革，构建与旅游管理岗位群无缝对接的“树型”学习领域课程体系。运用现代信息技术，采取任务驱动、项目导向等学做一体的教学模式。破解校企合作时空障碍，与企业共同设计课程标准与课程内容，实现课程内容与职业标准对接。与企业合作开发旅行社虚拟运营数字化教学资源，搭建校企数字传输课堂，将企业的营销运营等信息实时传送到课堂，使企业兼职教师在工作现场直接开展专业教学，实现校企联合教学。

3. 推进校企合作体制机制改革

成立“旅游管理专业校企合作理事会”，形成“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密型校企合作机制。制定《旅游管理专业校企合作理事会章程》，明确各方工作职责，明确校企合作制度及阶段性工作任务，明确理事会定期会议（每学期 1-2 次）、校企供需见面会及旅游类技能大赛等活动的举办。企业介入人才培养全过程，引入企业新理念，实现专业教学要求与企业岗位技能要求对接，将学校的教学过程和企业的生产过程紧密结合，校企共同完成教学任务。建立学生顶岗实习期间实习实训安全责任制度及学生顶岗实习意外保险制度。探索中高职人才培养衔接的新模式，实现自主招生；中、高职教师企业联合制定旅游管理专业中高职衔接人才培养方案。

4. 改革师资管理制度

建立和完善双师结构教师队伍培养制度，提升教师双师素质。加强专业教师岗位管理，制定和完善激励机制，激发教师积极性和创造性。建立有效的团队合作教学机制，推进校企之间技术研讨和经验交流的制度化建设，提高技术服务能力；突出教学团队的梯队建设，发扬“传、帮、带”作用，加强青年教师培养，形成专兼结合、梯队合理的专业教学团队。

此课题成果可供同类院校旅游管理专业参考使用，在文科服务类专业中具有较大的推广价值。

三、课题研究的理论依据；

中国旅游业多年来保持了良好的发展势头，作为世界旅游强国，迫切需要大量的高端技能型旅游人才。据国家旅游总局统计，目前全国旅游直接从业人员达1200多万人，间接从业人员5100多万人。预计到2015年全国旅游直接从业人员将达到1700万人，间接从业人员将达到8300万人。每年旅游业专门人才缺口至少200万人。

“十二五”期间，黑龙江省将突出发展贸易旅游业，建设国际滑雪旅游胜地和避暑休闲度假胜地，把旅游业培育成为支柱产业。在这样的发展形势下，我省旅游人才中存在的总量不足、层次较低、结构不尽合理等问题显得尤为突出。到“十二五”末期，黑龙江省旅游人才需求总量将达到35万人，而我省开始旅游管理专业的41所高职院校每年培养旅游相关专业的毕业生不足5000人，因此迫切需要加大职业教育建设力度，培养更多高端技能型人才，以满足我省旅游业发展的需要。

四、课题研究的目標；

通过本课题的研究，能够找出服务类行业与行业发展的结合点；研究提升专业人才质量的途径以及提升教师社会服务能力的方法。

五、课题研究的主要内容；

本课题主要研究如何结合行业发展，注重加强旅游管理专业人才培养；如何依托旅游行业，积极促进毕业生服务行业；如何提高旅游管理专业水平，增强服务社会能力。通过校企深度合作，实行校企共定人才培养方案，探索“专业+校中厂”专业建设模式。校企共同确定课程体系，校企共同建立实训基地，校企共同组建双师团队等措施，深化人才培养模式改革；以人才培养质量为核心，实施“订单培养、做学合一、工学结合”的人才培养模式，使校企合作的渠道在不断拓宽，合作的关系在不断明晰，合作的成效也在不断显现，本课题就如何提升旅游管理专业服务产业能力，如何加强了人才培养工作的内涵，增强了办学实力，提高办学质量，形成办学特色，促进专业可持续发展进行探索与实践。

六、课题研究的方法；

本课题的研究坚持理论与实践相结合的原则，采用文献法、调查法、实践研

究法、比较法、经验总结法相结合的研究方法，总结本校以及国内有关高职旅游管理专业服务产业能力建设的成功经验和存在问题，并运用科学理论，探索出符合本专业的特色的，提升专业服务产业能力建设与管理的方法与途径。

运用的研究方法包括：

1. 文献法；
2. 市场调查法；
3. 学生问卷法；
4. 分析比较法；
5. 经验总结法；
6. 体验法；
7. 电子数据统计法等。

七、课题研究的步骤；

第一阶段，2012年4月—2012年5月，启动阶段。组织本课题组人员讨论确定课题内容、结构、方法、途径，对课题任务进行分工，明确职责任务。主要任务是收集和分析相关资料，进行现状调查和比较研究，进行必要的理论学习，为下一步研究打好理论基础。

第二阶段，2012年6月—2012年10月，研究与实践阶段。对本课题内容在分工的基础上进行广泛调研，收集最前沿的信息，进行分析整理，形成人才培养方案、教材编写方案及论文。

第三阶段，2012年11月—12月，总结阶段。结合研究结果，总结经验和问题，撰写总结报告。

八、课题研究成果；

（一）制定旅游管理专业人才培养方案。

1. 旅游管理专业人才培养目标

培养适应社会主义市场经济建设需要，拥护党的基本路线，德、智、体、美等方面全面发展，具备旅游产品设计与开发、旅游产品销售、旅游行业对客服务、旅游企业管理等基本知识和沟通协调、营销策划、团队协作的职业能力，面向旅游等行业，从事旅行社运营、景区管理及酒店会展管理等工作的“精服务、懂管理、善策划”的旅游行业高端技能型专门人才。

2. 校企合作共建“2112工学交替”的人才培养模式

以旅游业发展对人才的需求为依据，通过在职场环境中学习锻炼，将职业素质、职业意识、职业道德与现代企业文化融入人才培养全过程，通过将学校的教学过程和企业工作过程紧密结合，构建“2112 工学交替”人才培养模式。

第 1、2 学期学习公共课程与专业基础理论知识，突出专业基本素质的培养，对哈尔滨滑雪节、冰雪节、哈洽会、湿地旅游文化节以及哈尔滨旅游景点进行实地考察，加强学生对旅游业的感性认识，了解职场环境为深入学习奠定基础。

第 3 学期开设旅行社业务实操等课程，将专业课程内容完全融入校内旅行社的业务操作流程，培养学生在旅行社各岗位的业务能力，注重对职业意识和职业素质的培养。

第 4 学期开设景区管理、会展服务、酒店服务与管理等课程，根据学生在各岗位的实践成绩来指导学生进行职业生涯的定位，分方向继续深化学生在旅行社、景点景区、酒店、会展服务方面的业务能力培养，使学生掌握旅游业各岗位群的操作流程，并将职业道德内容贯穿学习过程中。

第 5、6 学期根据学生职业生涯的定位安排学生到相应校外实习实训基地进行毕业顶岗实习，进一步提高业务水平，使学生完成社会身份的转变，与职场环境零距离接触，培养学生的职业素养，成为一个合格的“旅游人”。

（二）制定核心课程教学标准及教材编写大纲。

以“2112 工学交替”人才培养模式为依据，以旅游管理专业职业能力分析为基础，对接职业标准，根据旅游管理专业主要职业岗位（群）的任职要求和工作任务，创建专向人才培养方案，构建与旅游管理岗位群无缝对接的“树型”学习领域课程体系，校企共同开发专业课程。

从专业设置和专业能力的要求，将《导游实务》、《旅行社计调业务》等 5 门课程设置为专业核心课。将 5 门核心课程的课程标准、教学课件、电子教案、教学方法与手段、课程考核、案例库、试题库等建成资源库；教师在旅行社研发部建立旅游产品设计、景区管理、销售方法、导游带团技巧、职业素质培训等资源包，服务于各相关旅游企业。

（三）课题论文两篇。

一篇已发表的文章是《高职旅游管理专业校外实训基地的建设与管理》，主要内容是研究高职旅游管理专业校外实习基地的管理问题。实践教学高等职业教育教学中的重要环节和特色部分。为了实现学生与工作岗位之间的“零距离”对接，最有效的途径是让学生到企业中去进行学训交替、顶岗实习等实践环节。

校外实训基地是实现这一环节的重要保障。本文就高职旅游管理专业校外实训基地的作用、建设原则以及管理方法等方面进行探讨，并结合部分院校实际情况进行实证分析。

另外一篇是《旅游管理专业提升培养人才水平服务地方经济的探索》定于2012年10月发表，旅游管理专业是应用性很强的专业，在办学中如何紧密结合行业实际，在专业发展的同时也更好地为经济建设服务，是我们一直在思考的问题。文章在阐述本教学改革目的的基础上，通过“一个面向、三个结合”的具体实施，探索了一条充分利用社会资源，走“校地共赢”的发展之路。

（四）课题研究报告两份。

课题开题报告、结题报告各一份，在课题研究之前有周密的计划，研究后有详细的总结，为今后丰富课题成果打下了基础。

九、课题研究存在的主要问题及今后的设想：

1、由于时间关系，课题中所研究的人才培养方案运行时间较短，还需要实践验证，广泛接受社会、行业、用人单位对人才培养水平的意见和建议。

2、核心教材编写需要精雕细琢，核心教材的教材以及课程资源库建设不能一蹴而就，需要与企业、行业专家广泛调研、精心设计、认真实施，预计将利用两到三年的时间完成这项工作。